10 SERBIA BUSINESS RUN Schneider Electric

Sustainability Report 2025

IZVEŠTAJ O ODRŽIVOSTI SERIJE TRKA
SCHNEIDER ELECTRIC SERBIA BUSINESS RUN U 2025. GODINI

ten years young™

O izveštaju

Sustainability Report Schneider Electric Serbia Business Run Serije, pokriva **kalendarsku godinu od 1. januara do 31. decembra 2025. godine**,

Izveštaj obuhvata **4 trke na 5km** u sledećim gradovima: Subotica, Novi Sad, Niš i Beograd.

Pored direktnog rada na operativnim merama u produkciji događaj, **naš rad na održivosti podrazumeva i rad sa svim stejkholderima trke**: partnerima, lokalnim organizacionim timovima, dobavljačima, kompanijama učesnicima i kolegama.

Schneider Electric Serbia Business Run ima za cilj da pruži **transparentno, pouzdano i sveobuhvatno izveštavanje o održivosti**, u skladu sa našom ambicijom da sledimo najbolje prakse i primenjujemo globalno priznate standarde za merenje uticaja na životnu sredinu.

Ova izveštaj predstavlja korak ka daljoj **kvantifikaciji i inovativnosti naših održivih rešenja** u organizaciji najvećeg događaja kompanijskog sporta u našoj zemlji i regionu.

Sadržaj

1. Uvod
1.1. Poruka direktora SBR Serije
1.2. Poruka naslovnog sponzora Schneider Electric

2. O Serbia Business Run Seriji

2.1. Šta je danas Schneider Electric Serbia Business Run?
2.2. Statistika trka u 2025. godini
2.3. Naš veliki cilj do 2025. godine

3. Principi održivosti na našim događajima

3.1. Reciklaža
3.2. 100% Plastic Free
3.3. Medalje od održivih materijala
3.4. Promovisanje održivog transporta
3.5.#OzeleniSport - Vodič za organizovanje održivih sportskih događaja

4**. Od sponzora do održivih partnera**

0**. Ispunjenje ciljeva**

#1 Uvod:
Otkud i zašto tema održivosti

1.1. Poruka osnivača SBR Serije

Četiri godine su prošle od trenutka kada smo prvi put ozbiljno krenuli da razmišljamo šta znači biti **održiv sportski događaj.**

Tri godine od kada smo smo objavili prvi Sustainability Report jednog sportskog događaja u Srbiji: dokument koji je označio prekretnicu u našem razumevanju da održivost **nije projekat sa početkom i krajem**, već **sistemski rad koji zahteva posvećenost, strpljenje i, pre svega, istrajnost.**

Neću lagati. Bilo je trenutaka kada smo pomislili da bi bilo lakše da **jednostavno zaboravimo na ovu temu**.

Da se vratimo na **"normalno" organizovanje trka**, bez dodatnog razmišljanja o materijalima, dobavljačima, merenjima i izveštajima.

Održivost košta i novca i energije. A rezultati nisu uvek vidljivi odmah i često se lično pitam: koga briga i da li briga?

Ali onda se setimo zašto smo uopšte krenuli ovim putem, da neke stvari radiš upkos svemu ili ih radiš prosto jer misliš da tako treba.

Kao i ovo pisanje uvoda za ovaj izveštaj. Da li i kome je ovo važno? Nama jeste i to je dovoljno.

Ove godine smo imali priliku da predstavimo naš rad na međunarodnoj sceni. Učestvovali smo u programu **Green Games u Gijonu, u Španiji, zajedno sa Olimpijskim komitetom Srbije.**

Ono što radimo ovde često ima i više smisla van granica naše zemlje. A dobra je i prlika da učimo i da se inspirišemo od drugih i shvatimo **koliko smo zapravo napredovali.**

Važna vest je da nastavljamo partnerstvo sa Schneider Electric-om i sledeće 2 godine. Mnoge mera koje primenjujemo bi ostale samo ideje na papiru da nije njih.

Ovo partnerstvo je obaveza da inoviramo u ovoj oblasti, pa je TIM ZA DECU kao nastavak saradnje takođe obojen zelenom bojom i **temama koje deci i mladim ljudima daju dugoročnu perspektivu.**

Hvala svima koji trče sa nama i na stazi i van nje.

S poštovanjem,
Veroljub Zmijanac
Direktor Serbia Business Run Serije

1.2. Reč iz Schneider Electric-a

Schneider Electric i ove godine ponovo stoji uz Serbia Business Run – događaj koji okuplja kompanije posvećene energičnom, zdravom i odgovornom poslovanju. Za nas, to nije samo trka, već prilika da pokažemo koliko **verujemo u zajedništvo i snagu timskog duha.**

Kao kompanija koja vodi globalnu tranziciju ka efikasnijim i održivijim rešenjima, napredak gradimo kroz svakodnevne odluke – one koje čuvaju planetu, ali i one koje jačaju naš tim. Naši ljudi su srce Schneider Electrica, a njihova **energija pokreće sve što radimo.**

Zato u našoj organizaciji stvaramo okruženje u kojem se ljudi **osećaju motivisano, sigurno i podržano**. Programi koji promovišu **zdravlje, balans i lični razvo**j deo su naše kulture, jer **verujemo da snažni timovi stvaraju snažne rezultate**. Kada se zajedno pripremamo za trku, **kada bodrimo jedni druge na stazi** – to je trenutak kada se naša kultura vidi u praksi.

Učešće na Serbia Business Runu za nas je više od sporta. To je prilika da živimo naše vrednosti i izvan kancelarija. **Trčanjem, druženjem i zajedničkim ciljevima gradimo bolje odnose, dobre navike i energiju koja se prenosi i na posao**. Jer kada trčimo zajedno, jačamo tim, a tim je ono što nas čini Schneider Electricom.

Darko Obrenović
Sales Director - Commercial and Industrial Buildings
Schneider Electric HUB

#2 O Seriji Schneider Electric Serbia Business Run

2.1. Šta je danas Schneider Electric Serbia Business Run?

Kada smo pre **10 godina** prvi put organizovali trku u Beogradu, ideja nam je bila da se **dobro provedemo - istrčimo zajedno,** zaslužimo tu porciju hrane, te da se provedemo sa koleginicama i kolegama iz firme.

Izazvali smo se idejom da budemo **brži od šefa** jer #stazanepriznajetitule. Hteli smo da jedan dan u godini **skinemo odela koja neminovno nosimo na poslu** i proživimo uverenje da ekipe koje se znoje zajedno, sutradan i bolje funkcionišu kao kolektiv.

Ipak, Serbia Business Run, je otišao **korak dalje**. Sada kada okupljamo **više od 1.000 kompanija iz cele Srbije** (378 kompanija iz Beograda) i bližimo se cifri od **15.000 učesnika** sledeće godine, kao najbrojniji **sportsko-kompanijski događaj u našoj zemlji**, dužnost nam je da ovu platformu, koju smo izgradili **zajedno sa vama, iskoristimo za veće dobro.**

Želimo da svojim primerom i iskustvom pomognemo i drugim organizatorima sportskih manifestacija u Srbiji da **ozelene svoje događaje.**

Razmišljali smo na koji način da seriju trka SE SBR učinimo što održivijom, a **Belgrade Business Run, prvim 100% održivim sportskim događajem u zemlji** i to za period od 2022. do 2025. godine.

Krenuli smo 2022. godine sa implementiranjem nekoliko sporadičnih mera, i uvideli da nam treba **smislen okvir mera, aktivnosti, dobavljača i mogućnosti na sprskom jeziku** koji bi struktuirao naš pravac delanja od trenutka kreiranja plana održivosti do merenja efekata održivosti implementacijom mera.

U toku rada na **prikupljanju, istraživanju i prevođenju informacija** odlučili smo da te informacije složimo u zaokružen sistem znanja i resursa, te da ga podelimo sa sportskom zajednicom Srbije i stavimo na javnu upotrebu i komentirasanje svih naših nalaza.

Ovaj izveštaj i Vodič koji smo kreirali naš je zalog za z**eleniju sportsku i biznis zajednicu Srbije.**

2.2. Broj učesnika

Serija 2025	Subotica	Novi Sad	Niš	Beograd
Broj učesnika	951	2374	1896	9925
Broj kompanija	61	111	134	495

15,146
kolega i koleginica

801
kompanija

2.3. Naš veliki cilj do 2025.

Smatramo da je održivi razvoj od izuzetne važnosti za sve nas, te se trudimo da svojim primerom povedemo i edukujemo i druge kroz implementiranje održivih rešenja na našim trkama.

To uključuje reciklažu, eliminaciju plastike, upotrebu obnovljivih izvora energije, edukaciju kroz #OzeleniSport inicijativu i angažman u kompenzaciji CO2 kroz Trku za šume, kao i druge mere primenjive u organizaciji događaja. Ovaj ambiciozni cilj pokazuje predanost serije održivom rastu i promociji održivosti u zajednici.

2022. smo postavili cilj da do 2025. postanemo najveći održivi masovni sportski događaj u Srbiji. Smatramo da je ostvaren.

#3
Principi održivosti na našim događajima

3.1. Reciklaža i zero waste

Reciklaža i upotreba održivih materijala na svakoj trci? To važi za jedan od osnovnih postulata kojih se držimo. Težimo da koristimo materijale koji mogu biti reciklirani nakon upotrebe, ili su biorazgradivi.

Plastične flašice, promotivni materijal, baneri, ambalaže, predstavljaju ogromno povećanje emisije gasova. U proseku svaki učesnik potroši 2-3 flašice vode, što iznosi preko pola tone plastike na događajima naše veličine.

Rešili smo da uradimo sve što možemo shodno našim mogućnostima (koje se povećavaju iz godine u godinu) i implementiramo održiva rešenja koja rešavaju jedan po jedan problem.

Implementacija reciklažnih stanica

2022. godine ostvarili smo saradnju sa lokalnim **reciklažnim partnerom** - organizacijom **Ekostar Pak**, koji pruža usluge organizacije i donošenja reciklažnih stanica (kanti za selektovani otpad), edukacije o ispravnom načinu recikliranja, kao i distribuiranja otpada nakon događaja.

Pokazalo se kao dobar potez, te smo odlučili da saradnju nastavimo i implementiramo na sve trke koje organizujemo.

U skladu sa brojem učesnika, iskomuniciramo potrebu sa organizacijom i procenimo broj stanica. Svaka stanica podrazumeva kante za komunalni otpad i metal, a na njihovom štandu se postavljaju i kante za papir, staklo i plastiku u slučaju da je neko od učesnika poneo iste materijale sa sobom.

Naučili smo na sopstvenim greškama iz 2022. godine: preciznije definisati boj kanti i potrebe za svaku trku, ispratiti odlaganje sakupljenog otpada i iskomunicirati sa partnerima i Gradskom čistoćom agendu odnošenja.

UNAPREĐENJA

Desilo se da smo potcenili broj potrebnih stanica na ranijem Belgrade Business Run-u, i imali smo problem sa prekomernim otpadom i neadekvatnom selekcijom istog. Na Subotica Business Run-u nismo do kraja iskontrolisali odnošenje akumuliranog otpada za reciklažu, tako da je deo završio u komunalnom otpadu.

Ove godine oborili smo rekord sa više od **35.000 prikupljenih limenki** u reciklažnim stanicama, koje su zatim usmerene na reciklažu (oko 447 kg aluminijuma).

Banere štampamo jednom na početku godine i koristimo na nivou serije za sve 4 trke. Ponovnim korišćenjem smanjujemo proizvedeni otpad, kao i troškove i resurse potrebne za njihovu ponovnu izradu.

100%

single use plastic free

PRVI SPORTSKI DOGAĐAJ BEZ JEDNOKRATNE PLASTIKE U SRBIJI
DO 2025. GODINE

3.2. Eliminacija jednokratnih plastičnih proizvoda

U cilju smanjenja otpada, eliminisali smo upotrebu jednokratnih plastičnih proizvoda tokom naših događaja. Što to podrazumeva za sada?

- voda u limenkama od 100% reciklabilnog aluminijuma
- zabranjeno je služenje pića u plastičnim flašicama
- svi baneri se izrađuju jednom i koriste više puta u toku serije

Kod ovog cilja izuzetno je bitna komunikacija sa partnerima i dobavljačima.

Svesni smo da, kako je ovo još uvek sveža tema u našoj zemlji, saradnici neće uvek shvatiti važnost principa kojih pokušavamo da se držimo i za koje se zalažemo, te će iz neznanja i navike nastati neminovni propusti.

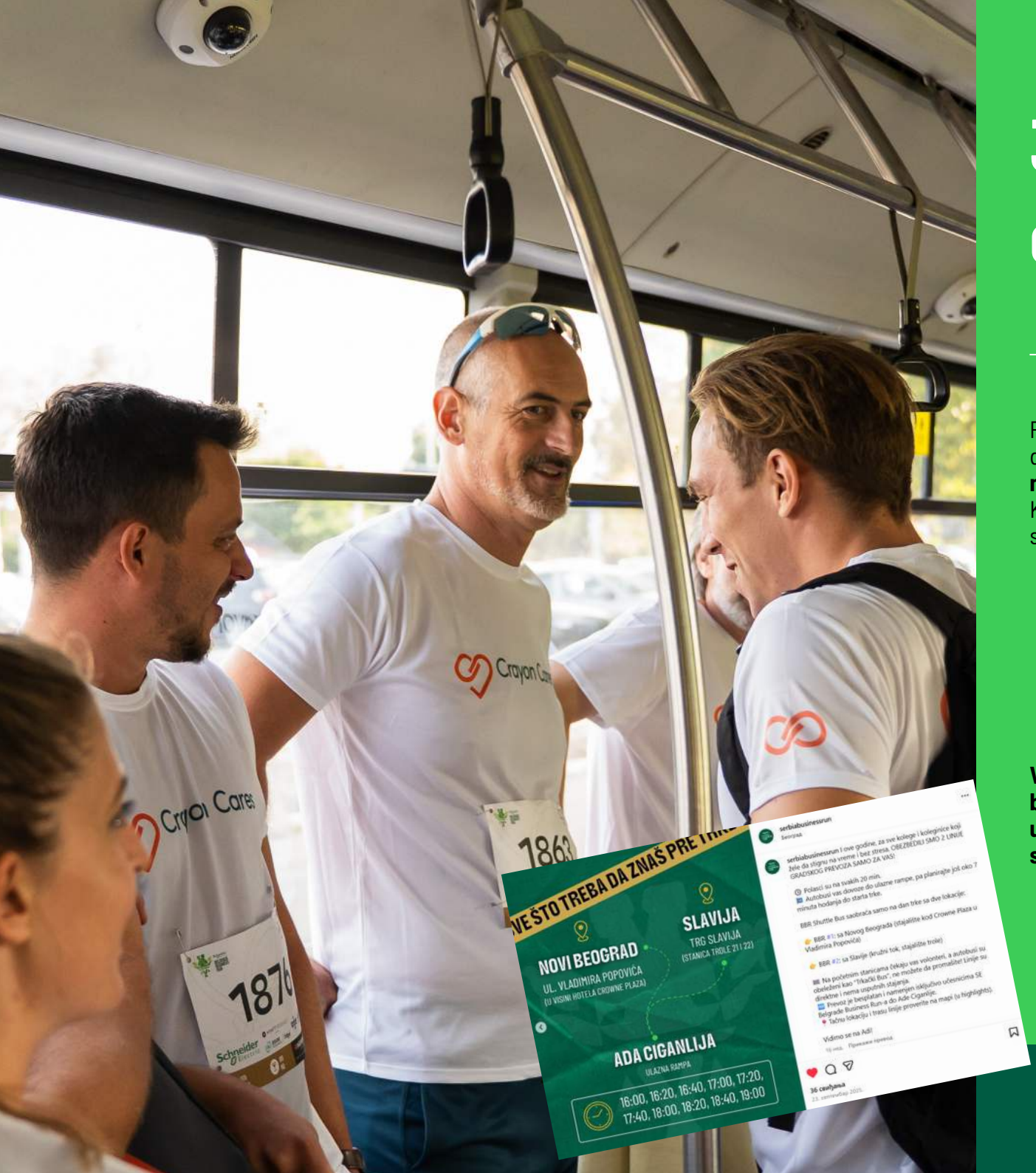
Dobavljačima je bitno naglasiti šta je tačan cilj i šta tačno želimo da nam dostave.

Postoji mnogo vrsta materijala koji ili nisu 100% biorazgradivi ili reciklabilni, tako da su dobra priprema, saradnja i transparentnost ključni.

3.3. Medalje od održivih materijala

Medalje na samoj trci ne izrađujemo od plastike ili metala. Do sada smo obezbedili medalje od medijapana ali učili u hodu, pa su kasnije one postale multifunkcionalne (kao podmetač sa motivacionom porukom) i to od piljevine. Na sve ove kreativne načine izbegavamo izradu velike količine (15 000 medalja) od neodrživog materijala. Medalje na sve 4 trke su istog dizajna, čime smanjujemo suvišan otpad jer na kraju dokupljujemo samo onoliko koliko nam je potrebno za poslednju trku.

I 2025.godine nastavili smo da istražujemo Prvi put učesničke medalje radimo od recikliranih materijala u kojima se nalazi i aluminijum. 10 kompanija iz Srbije se priključilo akciji i doniralo svoje iskorišćene limenke. Akcija je sprovedena uz podršku naših partnera Ball Packaging i Svaka limenka se računa.



3.4. Promovisanje održivog transporta

Putem kanala komunikacije (newsletter-a, društvenih mreža) promovisali smo i **pozivali na korišćenje održivih načina transporta**. Konkretno na trci u Beogradu, do Ade Ciganlije smo predlagali dolazak na trku:

- Peške
- Biciklom
- Električnim trotinetom/biciklom
- Brodićem sa Novog Beograda,
- Autobusom ili barem deljenjem mesta u automobilu (car-pool)

Već drugu godinu za redom obezbedili smo besplatan autobuski prevoz sa dve lokacije u Beogradu kako bi smanjili korišćenje sopstvenog prevoza.

3.5. #OzeleniSport - Vodič za organizovanje održivih sportskih događaja

Uvođenje novih aspekata u već zahtevnu organizaciju neke trke može biti izazovno, navodeći da se mnogi ni ne opredele na taj korak. Kako smatramo da je održivi razvoj jedini ispravan sledeći korak u organizaciji masovnih sportskih događaja, a ujedno i važna sadašnjost, odlučili smo da pojednostavimo proces uvođenja održivih rešenja na sportske događaje.

Želimo da iza sebe ostavimo nasleđe koje će koristiti svima koji su dovoljno hrabri da se upute u organizovanje nekog održivog sportskog događaja.

Kreirali smo vodič koji je dovoljno jednostavan, a dovoljno sadržajan da vas sprovede od prvog koraka do prolaska kroz finiš – na koji način možete da učinite vaš događaj održivijim, i prilagodite ciljeve vašim mogućnostima.

Vodič je koncipiran kao sajt sa merama, preporukama, ciljevima i koracima koje treba preduzeti u skladu sa mogućnostima organizatora.

Glavni razlog zašto smo odlučili da ga kreiramo u digitalnom formatu jeste taj što on sadrži listu dobavljača i mera sa direktnim referencama i preporukama, koje su podložne promenama i nadogradnji. Kako budemo dalje istraživali dopunjavaćemo ga i unapređivati, tako da on nikada neće imati svoju finalnu verziju.

POGLEDAJ VODIČ

#4
Od sponzora do održivih partnera

Naši partneri i sponzori su posvećeni cilju motivacije učesnika da kroz razne sfere života delaju održivo, te sve ponude imaju zelenu komponentu.

2025 highlights

GREEN GAMES

SBR JE PARTNER NA PROJEKTU ,,GREEN GAMES“ (2025-2026) KOJI IMA ZA CILJ PODIZANJE SVESTI O ZNAČAJU ODRŽIVOSTI, KAO I PRIMENE ODRŽIVIH STRATEGIJA I POLITIKA U ORGANIZACIJI SPORTSKIH DOGAĐAJA,RADI ZELENE TRANSFORMACIJE SPORTSKOG SEKTORA. KOORDINATOR: OLIMPIJSKI KOMITET SRBIJE.

GRAND PRIX NAGRADA

U 2025. SCHNEIDER ELECTRIC SRBIJA JE KONKURISAO SA PROJEKTOM SERBIA BUSINESS RUN ZA GRAND PRIX NAGRADU U KATEGORIJI ZA ODRŽIVOST. OVU PRESTIŽNU NAGRADU SVAKE GODINE DODELJUJE FRANCUSKO-SRPSKA PRIVREDNA KOMORA I TO U DVE KATEGORIJE: CSR & GREEN.

MOJA
MENTORKA
JE BRŽA
OD TVOJE!
Life Is On
200

5.1. Schneider Electric #StrogoOdrživo

Kao jedna od najodrživijih kompanija globalno, Schneider Electric je pokrovitelj serije biznis trka, sa ciljem da postanemo i ostanemo **najveći sportsko-poslovni događaj u regionu koji je potpuno održiv.**

Saradnju sa Schneider Electric-om smo pokrenuli 2022. godine da primenimo njihova održiva tehnološka rešenja i kroz našu platformu motivisemo kompanije i pojedince da osveste važnost ove teme.

Kao naslovni sponzor, implementiraju tehnološka rešenja - solarnu klupu, solarne panele i punjače na svim trkama iz SBR serije.

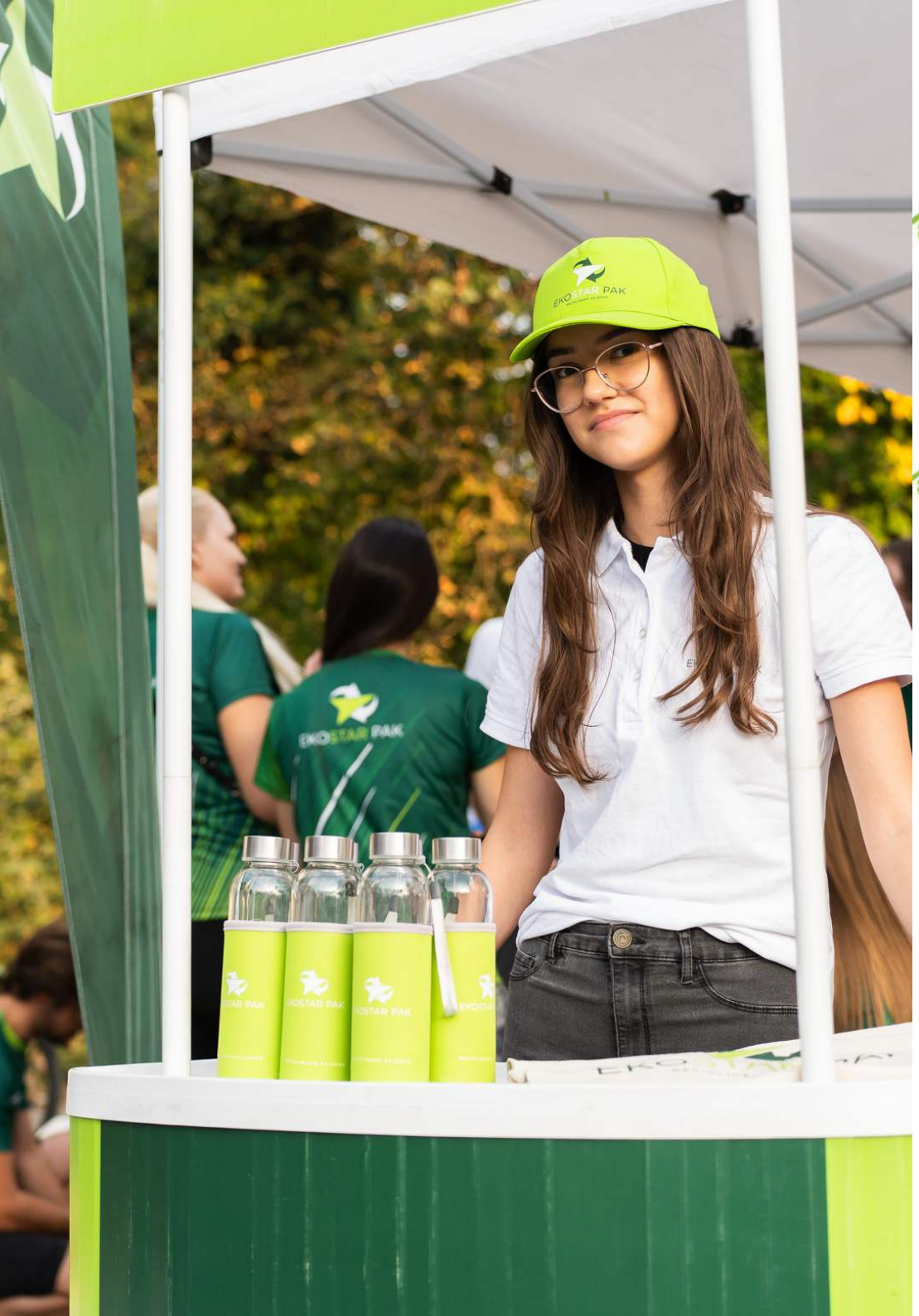
Zajedno smo lansirali kampanju #KoleginicaZaPrimer i #KolegaZaPrimer gde zaposleni nominuju kolege koje svojim primerom pozitivno utiču na svet, pridržavajući se održivih i moralnih načela i ulepšavajući život sebi i drugima.

Poslednje dve godine vrednim nagradama obradovali smo pobednike kvizova, kao što je "Najodrživiji kviz" sa električnim biciklom.

I ove godine održali smo značajan korak ka našem 100% Plastic Free cilju, zamenivši ambalažu u kojoj delimo vodu na trkama. Umesto u plastičnim flašicama, vodu smo delili u limenkama.

Kompanija Ball Packaging Europe, u okviru projekta "Svaka limenka se računa" je donirala vodu u 26.000 aluminijumskih limenki, ambalaži koja može 100% da se reciklira neograničen broj puta.

Nakon trke, učesnici su odlagali limenke na odgovarajuća mesta i na taj način doprineli smanjenju zagađenosti nakon događaja.



EKOSTAR PAK

RECIKLIRAMO ZAJEDNO

EkostarPak - reciklažni partner koji je zadužen za celokupnu organizaciju reciklaže na našim događajima od početka do kraja.

Na svakoj trci su postavljali reciklažne stanice koje su podrazumevale kante za staklo, papir i aluminijum, edukovali učesnike o ispravnom načinu recikliranja, a takođe su i organizovali adekvatnu distribuciju prikupljenog otpada.

#0
Vraćamo se na početak. Naši naredni koraci.

Naši strateški ciljevi u oblasti održivosti za 2025. godinu

Tokom 2023. smo napravili veliki korak, osvestili i implementirali mere održivog razvoja na našim događajima. Testirali smo šta funkcioniše, koje su naše mogućnosti i potrebe i unapredili iskustva svih učesnika. Plan je bio da unapredimo postojeće i uvedemo nove mere, pomognemo drugima da implementiraju mere na svojim događajima, radnim mestima, u svakodnevnom životu kao i da sami delamo #StrogoOdrživo. Kroz OKR-ove smo konkretizovali dalje ciljeve:

NAŠ DOGAĐAJ JE PLANSKI I KVANTIFIKOVANO ODRŽIV

KEY RESULTS

- OBJAVLJEN JE SUSTAINBILITY REPORT 2025. PO EVROPSKOM STANDARDU
- LIMENKA ZA MEDALJU: ORGANIZOVALI SMO AKCIJU PRIKUPLJANJA I ISKORIŠĆENJA LIMENKI ZA IZRADU MEDALJA
- STANDARDIZOVALI SMO “MINIMAL REQUIREMENTS” U OBLASTI ODRŽIVOST NA NIVOU SERIJE
- UKLJUČUJEMO SE U MEĐUNARODNI PROJEKAT GREEN GAMES

2025 highlights

Kompletne informacije o našim aktivnostima na polju održivosti sada su centralizovane na našem sajtu. Ova inicijativa ne staje samo na nama – uključili smo celu biznis zajednicu Srbije i sportski ekosistem gde zelene teme postaju prioritet. Tu možete pronaći izveštaje o održivosti za 2023. i 2024, detaljne mere primenjene na trkama (obnovljivi izvori energije, održivi transport, plastic free, praćenje carbon footprint-a, reciklaža, zero waste hrane...), sve o Trci za šume, kao i Vodič za organizatore koji žele da podignu standarde održivosti u sportu.

POSETI SAJT

www.serbiabusinessrun.com/odrzivost/

Impresum

15. DECEMBAR 2025. GODINE, BEOGRAD

AUTORI

Veroljub Zmijanac
Izvršni direktor
vero@sportit.agency

SARADNICI

Milica Luković - SBR Series
Marina Vignjević - SBR Series
Tijana Popadić - SportIT: Sport Marketing & Management
Nenad Sudarov - Alma Mons Udruženje

KONTAKT

kontakt@serbiabusinessrun.com
+381 (0)60 0870 489
www.serbiabusinessrun.com