

VODIČ ZA UČESNIKE / RACE GUIDE

ČETVRTAK, 06. APRIL
2023

Schneider
Electric™

NOVI SAD
BUSINESS
RUN

REČ DIREKTORA

Drage koleginice i kolege,



Kada smo pre 8 godina prvi put organizovali trku u Beogradu, ideja nam je bila da se dobro provedemo – istrčimo zajedno, “zaslužimo” tu porciju hrane, te da popijemo koje pivo sa dragim ljudima posle posla i aktivnog četvrtka.

Sladili smo se idejom da budemo brži od šefa jer #stazanepriznajetitule. Hteli smo da da jedan dan u godini skinemo “odela” koja neminovno nosimo na poslu i bukvalno proživimo uverenje da ekipa koje se znoje zajedno, sutradan i bolje funkcionišu kao kolektiv #jednakompanijajedantim.

I dalje smo verni toj misiji. Dobar provod i lep dan za sve vredne kolege i koleginice, bilo da trče, hodaju ili navijaju.

Ipak, Serbia Business Run, je otisao korak dalje.

Sada kada okupljamo više od 1.000 kompanija iz cele Srbije i bližimo se cifri od 15.000 učesnika, kao najbrojniji sportsko-kompanijski događaj u našoj zemlji, dužnost nam je da ovu platformu, koju smo izgradili zajedno sa vama, iskoristimo za veće dobro.

Zato nastavljamo dalje saradnju sa Schneider Electric-om i ove godine koristimo energiju iz obnovljivih izvora na trkama, te produciramo prvi “Vodič za organizaciju održivih sportskih događaja” koju ćemo objaviti i staviti na raspolaganje svim zainteresovanim sportskim radnicima. U njemu će cela sportska zajednica moći da na jednostavan i brz način pronađe znanja i preporuke koje smo kao prvi ovakav događaj istraživali mesecima.

Dodatno, naši događaji (težimo i mislimo da ćemo uspeti) će po prvi put postati “100% PLASTIC FREE”. Cilj nam je da već od trke u

Beogradu imamo događaje u kojima se sav materijal koji ostaje iz nas 100% reciklira.

Naša 5. trka, "Trka za šume" nastavlja da raste. Produbljujemo saradnju sa lokalnom samoupravom i gledamo da sadnja bude optimalna (povoljnija i bolja stabla) i svrshodna (tamo gde je stvarna potreba za pošumljavanjem). Sa Fondacijom Ane i Vlade Divac uvodimo i SMS broj kako bi i vi, trkači, mogli da nezavisno od kompanija donirate malu sumu i doprinesete da zasadimo 100.000 stabala u naredne 3 godine.

Pored svih ovih zelenih inicijativa koje i nama daju smisao u svakodnevnom radu, važan deo posla jeste i kreiranje atmosfere (koji bend izabrati, pitanje je sada?) za vas da uživate u svojevrsnom festivalu kompanijskog sporta. Trudimo se sa svim partnerima trke da samo takmičenje bude još bolje, a šou još spektakularniji.

Zato vam želim da iskoristite trke Schneider Electric Serbia Busuiness Run serije da se motivišete da redovno trenirate pre trke, da pronadete to vreme za brigu o sebi, da ostanete istrajni i da vam vežbanje (šta god vam prija i odgovara!) pomogne da živite jedan ispunjeniji i aktivniji život i posle trke.

Samo kada smo dobri za sebe, možemo biti dobri za svoje kolege i svoje porodice.

Lake noge i srećno!

Veroljub Zmijanac

Osnivač Schneider Electric Serbia Business Run

#koleginicazaprimer #kolegazaprimer #bizniszaprimer

REČ ORGANIZATORA

Dragi sugrađani, prijatelji i kolege, dragi trkači i trkačice,



Sa zadovoljstvom vas pozdravljamo ispred lokalnog organizacionog odbora u Novom Sadu, sa željom da najveći poslovno-sportski događaj u našem gradu postane

mesto susreta svih kompanija koje imaju svest da je ulaganje u fizičko i mentalno blagostanje svojih zaposlenih ključna investicija kako za budućnost kompanije tako i našeg društva.

Želimo da se zahvalimo svima vama koji ste izabrali da ove godine trčite sa nama i budete deo manifestacije koja stvara bolje poslovno okruženje u gradu i promoviše jednu drugačiju kulturu rada za sve.

Više od 3000 zaposlenih iz 130 kompanija trčaće sa nama. Mi ćemo se potruditi da vaša očekivanja prevaziđemo i da i sama trka i sve ono što dolazi posle nje bude samo jedno prelepo i motivišuće iskustvo.

Hvala svim trkačima, a posebno našim volonterima, partnerima, i svim ljudima iz Grada Novog Sada koji su učinili da ovogodišnja trka uspe. Bez vas ovo iskustvo ne bismo mogli da zajedno podelimo.

Nenad Sudarov i Nemanja Vajs

Organizacioni tim, Schneider Electric Novi Sad Business Run

Lake noge i srećno!



**NAŠ CILJ JE DA SCHNEIDER ELECTRIC
SERBIA BUSINESS RUN DO 2025. GODINE
POSTANE PRVI I NAJVEĆI SPORTSKI DOGAĐAJ
U REGIONU KOJI JE POTPUNO ODRŽIV!**

REČ GLAVNOG PARTNERA

Kao lider na polju održivosti, ali i tradicionalni učesnik Serbia Business Run-a, kompanija Schneider Electric je sa zadovoljstvom već druge godine deo ove veoma važne manifestacije kao naslovni sponzor. Zajedno težimo jedinstvenom cilju - da Schneider Electric Serbia Business Run do 2025. godine postane prvi i najveći sportski događaj u regionu koji je potpuno održiv! Ambiciozni cilj biće postignut postepenim uvođenjem inovativnih tehnoloških rešenja poput solarnih panela, zelene struje, punjača za elektirčne bicikle i trolinete, solarne klupe i postepenim izbacivanjem plastike sa događaja uz moto #strogoodrživo

Prošle godine zasadili smo 100 stabala i bili lider Trke za Šume! Zajedno smo recilirali preko 300 kg plastike i aluminijuma i uštedeli 200 KW struje kroz solarne panele.

Trčalo nas je više od 400, a 2023. godine probili smo taj rekord i zahvaljujemo svim našim mnogobrojnim zaposlenima koji su uzeli učešće u trci. Svi zajedno delimo istu strast, istu energiju i želju da događaj učinimo atraktivnijim za sve koji žele da se priključe. Kao kompanija koja je godina u vrhu najodrživijih u svetu, naš cilj je da održivost promovišemo i lokalno zajedno sa ekipom Serbia Business Run kao i svima koji održivost vide kao jedini mogući put u budućnost. Kampanja #kolegezaprimjer, naša je prilika da istaknemo najbolje među nama i pozovemo druge kompanije da se pridruže i ovoj akciji, i nominuju svoje kolege!

Schneider Electric je i sponzor jednog od najvećih svetskih maratona koji se svake godine održava u Parizu. I tim događajem već dugi niz godina inspirišemo trkače širom sveta na uvažavanje i promociju održivosti, različitosti, inkluzije i pomaganje lokalnoj zajednici. Naša je želja da Schneider Electric Business Run bude manifestacija sa istim ciljem i sa istim rezultatima.



1-2-3... START

Koliko god da smo opušteni, na dan trke javiće se trema koja može povećati napetost. Da bismo izbegli eventualne propuste, važno je poslušati savete i pridržavati se koraka navedenih u ovom vodiču.

1. PREUZMITE STARTNI PAKET.

Preuzimanje startnih brojeva za SE NSBR 2023 može se obaviti u sredu, dan pre trke, u prostorijama OPENSa, u periodu od 10 do 18h. Preporuka za sve kompanije je da upravo u ovom periodu izvrše preuzimanje paketa. Ukoliko to niste u mogućnosti, na dan trke, od 16h, u trkačkom gradu na Šstrandu, biće moguće preuzeti startne pakete. Brojeve za ekipe mogu da preuzmu kapiteni timova ili predstavnici kompanija.

2. OKAČITE BROJ.

Broj se kači u predelu stomaka ili grudi na prednjoj strani majice. Ukoliko ste dobili majicu u startnom paketu, niste u obavezi da u njoj trčite. Molimo vas da čip koji se nalazi na poledini startnog broja ne oštetite savijanjem ili cepanjem broja, jer nam on služi za elektronsko merenje vremena.

3. SVLAČIONICA & GARDEROBA.

Ukoliko želite, stvari možete da ostavite u Garderobu. Mi ne garantujemo 100% sigurnost vaših stvari (u 12 godina koliko organizujemo događaje nikada se nije desilo da nešto nestane), ipak vas molimo da telefone i vrednije stvari ostavite u kolima ili kod navijača. Na trci su obezbeđene i muška i ženska svlačionica.

Kako bismo izbegli velike gužve u svlačionicama i ispred garderobe, savetujemo svim učesnicima koji su u mogućnosti da dođu spremni u trkačkoj opremi i da opremu ostavljaju isključivo u rančevima ili torbama kako bi izbegli eventualne gubitke..

4. TRKA.

Ili trčimo zabavno ili se trkamo najjače što možemo, ali uvek pazimo na svoju sigurnost i bezbednost drugih trkača oko nas. Trči se 1 krug. Staza je obeležena i osigurana redarima. Pre trke ćemo se zagrejati.

Ako završite pre vaših kolega, sačekajte ih i bodrite. Biće pića i posle, bez brige.

5. ULAZAK U CILJ.

Kada završite trku, molim vas da nastavite da se krećete napred kroz ciljnu zonu, kako se ne bi zakucali u vas oni koji utrčavaju posle vas. Na 10 m od cilja dobićete okrepu i medalju. Ne zaboravite da namestite frizuru 50-ak metara pred cilj, jer se na cilju nalaze fotografiji, koji će uslikati vašu savršenu finišer fotografiju i buduću profilku. Na trci važi pravilo - ko ne okači fotografiju na društvene mreže kao da nije ni trčao trku. Obavezno tagujte našu stranicu @SerbiaBusinessRun i koristite #koleginicazaprimer #kolegazaprimer, #ozelenibiznis i #strogoodrživo u vašim objavama.

6. BEZBEDNOST NA STAŽI

Duž cele staze biće raspoređeni zvanični redari koji su tu da regauju u slučaju bilo kojih iznenadnih situacija. Ukoliko vam je potrebna pomoć, obavezno im se obratite. U slučaju zdravstvenih problema, prva pomoć je raspoređena u trkačkom gradu, i na poziv redara doći će na lice mesta.

7. GARDEROBA.

Ako ste ostavili stvari u garderobu pre trke, molim vas da prilikom preuzimanja stvari pokažete vaš broj volonterima na garderobi. Garderoba će biti organizovana po startnim brojevima, kako bismo izbegli gužve i konfuziju. Pratite table sa obeleženim zonama. Radno vreme garderobe je od 16:00 do 21:00h.

8. KLOPA & PIĆE

Nakon trke, a pre ili posle preuzimanja garderobe, poslužite se večerom iz BBQ tim Srbija i Mima's Fit & Sit. Svoje piće ćete moći da preuzmete u BRIDGE BARU, koji se nalazi u okviru trkačkog grada. Kupon za večeru i piće nalazi se u startnom paketu. Dodatna pića možete kupiti na šankovima.

9 ŽURKA.

Od 19:30 krećemo sa žurkom koja je otvorena za sve vaše prijatelje, kolege i goste. SKYLIMIT BAND za vas svira do 22:00.



ODRŽIVI IZBOR

Zato što nam je održivost važna isto kao i zdrave navike. **Poklanjamo ti 25% popusta na ceo asortiman održivih proizvoda.** Bar code za popust se nalazi na tvom startnom broju. Možeš ga iskoristiti u svakoj od Intersport prodavnica.
26. 3 – 15. 4. 2023.

INTERSPORT
THE HEART OF SPORT

SATNICA

SATNICA	AKTIVNOST
16:00	Otvaranje Trkačkog grada i Info pulta
17:45	Zađrevanje za trku
18:00	Start trke
19:20	Dodela nagrada
19:30	Početak zabavnoć programa sa muzičkim bendom
22:00	Kraj muzičkog programa
23:00	Zatvaranje trkačkog grada

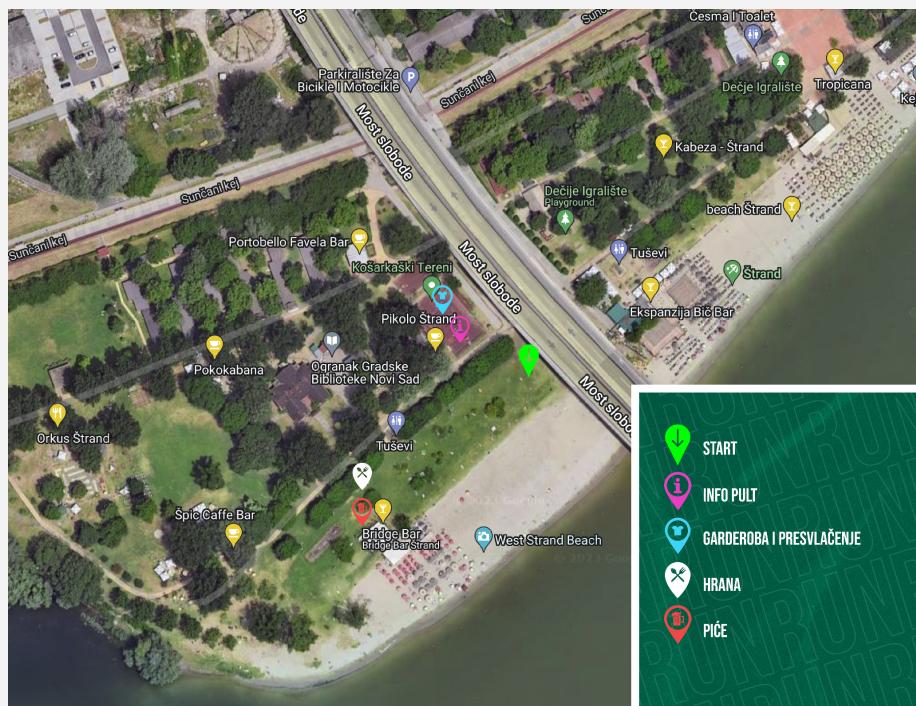
PRE TRKE

Lokacija starta

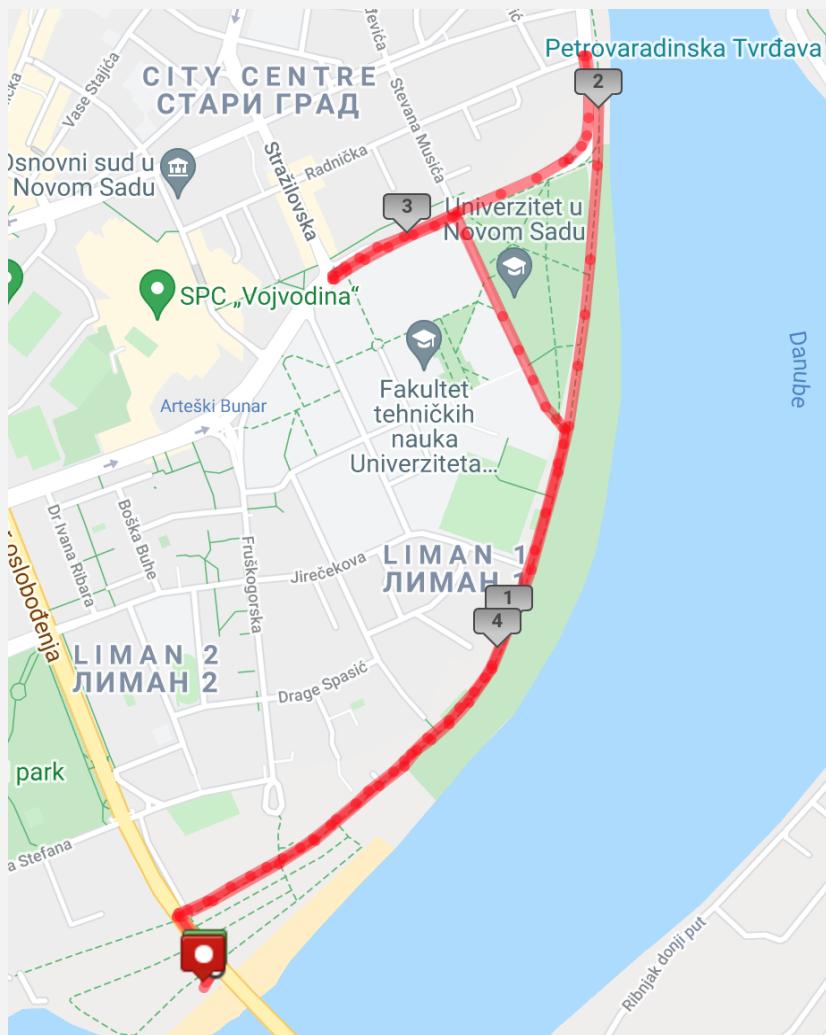
"Novi Sad Business Run Grad" čine startno-ciljna zona (mesto starta trke, garderoba, svlačionice, prva pomoć, šank, bina...) nalazi se u Šstrandu, desno od Mosta slobode.

Detaljni pregled grada nalazi se [OVDE](#).

U gradu vas čekaju aktivacije sponzora, turnir u stonom fudbalu kao i druga iznenadenja, tako da obidite štandove u vremenu pre ili posle trke.



Staza - brzih i uzbudljivih 5 km



Dužina staze Schneider Electric Novi Sad Business Run 2023 je 5 km. Staza je kružna. Start trke je unutar Štranda, sa zelenog platoa, desno od Mosta slobode. Po izlasku na Sunčani kej, trči se u pravcu mosta DUGA, središnjim delom Sunčanog keja.

Kod broda "Zeppelin", staza se uključuje na Bulevar Cara Lazara. Producava se bulevarom do raskrsnice sa Radničkom ulicom, gde

se pravi okret za 180 stepeni i nastavlja se kretanje drugom trakom bulevara, u pravcu Univerziteta. Ispred raskrsnice Bulevar Cara Lazara/Stražilovska ulica se ponovo pravi okret za 180 stepeni i desnom trakom bulevara se nastavlja kretanje do raskrsnice Bulevar Cara Lazara/ dr Zorana Đindića. Tu takmičari skreću desno i ulicom dr Zorana Đindića izbijaju na Sunčani kej, gde skreću desno i trče ka Šstrandu, tj. Cilju. Cilj je unutar Šstranda.

Trkački saobraćaj je sličan kao i automobilski. Trči se desnom stranom, a preticanje je sa leve. Molimo sve trkače koji trče u grupama da obrate pažnju da ne blokiraju celu širinu staze. Staza je vidno obeležena i obezbeđena redarima.

Uvek budite svesni svoje pozicije i ostalih trkača, posebno prilikom starta trke. Startujte trku laganijim tempom i ubrzajte nakon što se prvobitna gužva nakon par stotina metara razide. Pazite gde gazite!

Elektronsko merenje vremena

Trka je čipovana, što znači da će svako od vas dobiti startni broj koji na poledini ima ugrađen čip. Brojeve ćete zakačiti na majicu zihernadlama koje ćete dobiti u startnom paketu.

Čip meri kada ste prošli startnu odnosno ciljnu liniju. Vaš rezultat je vreme koje se računa od trenutka kada pređete startnu liniju, tako da sekunde koje "izgubite" dok čekate da trkači pre vas krenu, ne ulaze u vaše neto vreme. Pobednik trke je onaj trkač i tim koji bude imao najmanje neto (Chip time) vreme, a ne bruto vreme, tj vreme od oficijalnog pucnja za start trke (Gun time).

Startni blokovi - zone

Start trke biće u 3 neformalne zone. Prva zona je zona brzih trkača koji trče 5k za brže od 30 minuta. Druga zona je zona "sporije od 30 minuta", a treća zona je zona za sve koji bi da kombinuju trčanje i hodanje ili bi samo da prošetaju stazu. Zonu birate prema svojim pretpostavljenim vremenima završetka trke.

Zonirani start postoji iz tri razloga. Prvi je bezbednosni zbog mogućeg gaženja i splitanja prilikom preticanja kao i održavanja

distance. Drugi razlog je fairplay, sa idejom da sporiji trkači ne usporavaju takmičare koji su zauzeli mesta u zadnjim redovima. Treći razlog je sam doživljaj trke – mnogo je lepše i motivišuće trčati uz ljude koji su vama sličnih mogućnosti, nego sa mnogo bržim ili mnogo sporijim trkačima.

Ulazak u cilj trke

Nakon prolaska kroz cilj, važno je nastaviti sa kretanjem kroz ciljnu zonu, a ne naglo se zaustaviti, jer trkači koji sprintaju u finišu mogu slučajno da nalete na vas i udare vas. U ciljnoj zoni dobićete prvo medalju, a onda i okrepu od naših volontera. Ne zaboravite da isključite vašu stopericu u cilju i da se nasmejete fotografima.

Majice timova i startni broj

Naša preporuka je da za trku nabavite timske majice, da trčite u svojevrsnim dresovima vaše firme. Obratite pažnju: startni broj koji dobijete u startnom paketu se kači na majicu zinhernadlom na grudi ili malo ispod, na stomak.

Ostaje prostor iznad za brend vaše kompanije koji će biti vidljiv i onda kada je broj okačen.

Startni broj na poledini ima zaledljen čip kojim ćemo izmeriti vaše vreme. Pazite da ne oštetite ovaj čip savijanjem broja – nećete imati plasmam u rezultatima. Napred je štampan naziv vaše kompanije, vaše ime i prezime.

Promene u timu

Možete da menjate članove tima, čak i na sam dan trke, ali promene nastale nakon srede 29. marta, javljajte nam isključivo mejlom, a one nastale na dan trke će biti evidentirane u rezultatima nakon perioda žalbi. Međutim, ukoliko na dan trke imate izmene u kategoriji (kolega menja koleginicu i obrnuto) o tome nas obavezno obavestite telefonom. Startni brojevi su izrađeni. Zato, ako se desi da vam neko iz tima otkaže, neka njegovo mesto zauzme drugi kolega/inica. U startnom paketu dobiće majicu (ukoliko ste se

prijavili u Ranim prijavama) i startni broj prвobitno prijavljenog kolege.

U TOKU TRKE

Regularnost takmičenja

Kako je jedan od stubova SBR druženje i timski duh, rezultati nisu na prvom mestu i zato naša pažnja nije na prvom mestu na rang listama. Mnogo važnije nam je da provedemo jedan uzbudljiv dan koji će vas napuniti dobrom energijom. Takmičenje i fair play su ipak važan aspekt trke i zbog toga sledi obaveštenje: Staza će biti vidno obeležena i svako skretanje sa iste povlaчи diskvalifikaciju (DSQ).



PODIGNITE SVOJ TRENING **NA VIŠI NIVO**

Bilo da ste početnik u vežbanju ili redovno odlazite u teretanu, potrebna vam je sportska ishrana koja vas podržava u svakom trenutku.

H24 Achieve proteinska pločica je idealna poslastica za upotrebu nakon treninga koja sadrži 21 gram proteina po pločici koji doprinose povećanju i održavanju mišićne mase.



Skenirajte QR kôd pomoću kamere pametnog telefona ili Google aplikacije, popunite obrazac na linku i javiće vam se Herbalife Nezavisni Član koji će vam pomoći da pronađete odgovarajuće proizvode i najbolja rešenja za svoje potrebe.

herbalifeserbia.com Pratite nas na Instagramu @herbalife.serbia



POSLE TRKE

Žurka za vas, ali i vaše prijatelje

Odmah nakon dodele nagrada počinje žurka. Žurka je otvorena za sve – pozovite kolege i prijatelje da nam se priključe, prvo da navijaju, a onda i da đuskaju. Za dobru muziku biće zadužen Skylimit Band.

Večera i piće

U vašim startnim paketima je 1 kupon za hranu i 1 kupon za piće. Kupon za hranu koristite za večeru. BBQ tim Srbija i Mima's Fit&Sit nam spremaju specijalni meni za trku. Nakon što potrošite vaše kupone, a želite još pića, možete da ga kupite u BRIDGE BARU, koji će biti otvoreni za vas. Isto mogu uraditi i vaši navijači i prijatelji koji ne trče trku.

Ukoliko ste vašim navijačima obezbedili Navijačke pakete, kuponi za hranu i piće za vaše navijače biće spakovani u posebnu kovertu sa ostalim startnim paketima vaše kompanije.

Rezultati trke

Preliminarni rezultati će biti objavljeni u najkraćem roku, već u petak 07. aprila na sajtu u sekciji [REZULTATI](#) (serbiabusinessrun.com/rezultati).

Konačni rezultati biće objavljeni 7 dana nakon trke.

#DDORunner

B R O J 1
DELA, A
NE REČI!



DDOR
OSIGURANJE

Unipol
GROUP



0800 303 301



ddor.rs



moj.ddor.rs



COVID-19 PREPORUKE ZA UČESNIKE

Trčanje i fizička aktivnost na otvorenom doprinose jačanju imuniteta i smatraju se najbezbednijim načinom vežbanja. Ipak, potrebno je da budemo obazrivi i da se ne izlažemo dodatnom riziku, te zato iznosimo sve preporuke za prevenciju Covid-19 i drugih virusa, na samoj trci.

Molimo vas ukoliko imate bilo kakve simptome da ne dolazite na trku.

#1 Redovi i čekanje – U zoni prijemnog centra, garderobe i u drugim redovima na otvorenom preporučljivo je držanje distance.

#2 Svlačionica – Pokušajte da presvlačenje i čuvanje garderobe i lične opreme organizujete samostalno bez korišćenja garderobnog prostora. Ukoliko to niste u mogućnosti, potrudite se da u šatorima za presvlačenje nosite zaštitnu masku.

#3 Startna zona – U zoni starta preporuka je držanje distance. Svaki trkač će u rezultatima imati svoje neto (chip) vreme u cilju, tako da ne morate praviti gužvu na početku trke – vaše vreme se računa kada pređete liniju starta.

#4 Okrepna stanica – Molimo vas da ne pravite gužvu na okrepnoj stanici. Više stolova će biti postavljeno, tako da nakon prolaska kroz cilj produžite dalje bez zadržavanja u ciljnoj zoni.



PODRŠKA ZDRAVOM NAČINU ŽIVOTA I ZAŠTITI ŽIVOTNE SREDINE OD STRANE KOMPANIJE **BALL PACKAGING EUROPE!**

DONIRALI SMO 26.000 LIMENKI VODE, NAPRAVLJENIH OD
ČISTOG ALUMINIJUMA, JER ALUMINIJUMSKA LIMENKA
MOŽE DA SE RECIKLIRA IZNOVA I IZNOSTRANJE
BEZ GUBITKA NA
KVALitetu. ZATO KONZUMIRAJ ODGOVORNO, RECIKLIRAJ,
JER IPAK...SVAKA LIMENKA SE RAČUNA!

Sve što recikliraš danas,
računaće se sutra!
everycancounts.eu/rs

 svaka
limenka
se računa

EKOLOŠKI ASPEKT SERIJE

U saradnji sa generalnim partnerom serije, kompanijom Schneider Electric, od ove godine, naša trka je sebi postavila cilj da njen razvoj bude održiv. Ovo ne znači samo pozitivan uticaj na neposredno okruženje našeg događaja, već i mogućnost da kao platforma koja okuplja preko 1000 kompanija, ostvarimo svojim primerom što širi uticaj i potpuno afirmišemo ideju održivog razvoja.

Da bi smo postigli minimalni efekat na okruženje, u prvom redu smo se odlučili za pametna tehnološka rešenja. Zbog toga ćemo ove godine deo električne energije potrebne za organizaciju događaja nabaviti iz održivih izvora energije, odnosno solarnih panela, koji će biti postavljeni u trkačkom gradu.

Pored solarnih panela, svi događaji ovogodišnje serije za učesnike će na raspolaganje obezbediti i solarnu klupu. U pitanju je domaće održivo rešenje, koje će svim posetiocima obezbediti izvor električne energije za punjenje mobilnih telefona iz solarnih izvora kao i WI-FI.

Na kraju, ali i posebno bitno za svaku trku i događaj na otvorenom, u saradnji sa zvaničnim ekološkim partnerom serije, kompanijom **Ekostar Pak**, bićemo maksimalno posvećeni reciklaži na događaju. Ovo znači da ćemo u trkačkom gradu imati kantame namenjene za otpad za reciklažu gde vas molimo da ostavite sav otpad koji je moguće reciklirati. Na štandu Ekostar Pak-a raspitajte se šta je sve moguće reciklirati kod nas.



Ekostar Pak je operater sistema upravljanja ambalažnim otpadom koji posluje u skladu sa načelom produžene odgovornosti proizvođača. U ime svojih klijenata, privrednih društava koja plasiraju ambalažu na tržiste Srbije, organizujemo sakupljanje, ponovno iskorišćenje i reciklažu ambalažnog otpada. Iskorišćena ambalaža je resurs koji može da se iskoristi za stvaranje nove ambalaže ili drugog materijala.

Saradujemo sa preko 800 klijenata širom zemlje, kojima pomažemo da ispune svoje obaveze društveno odgovornog poslovanja. Zajedno sa partnerima i građanima sprovodimo brojne ekološke akcije sa ciljem da probudimo svest građana o zaštiti životne sredine!

Upravo zato, bićemo prisutni na trci gde ćemo se zajedno zabaviti, ali i pokazati brigu prema prirodi i obezbediti da se ambalažni otpad koji se generiše za vreme same trke pošalje na reciklažu.



Sve limenke za piće su
100% reciklabilne
beskonačan broj puta.



ekostarpak



ekostarpak.rs

OSMEH ZA VOLONTERE!



Realizacija bilo koje ulične trke ne bi bila moguća bez pomoći volontera. Na svakoj trci SE SBR serije potrebno je od 40 do 250 volontera kako bi ceo događaj protekao sa lakoćom i svaki učesnik imao prelepo iskustvo.

U trenucima kada vam bude najteže ali i najbolje na stazi i mimo nje, tu će, pored vaših kolega, biti i neki od naših volontera.

Bilo da je to neko ko vas sa osmehom dočekuje na info pultu, usmerava na stazi, pruža limenku sa vodom u trenucima kada je najpotrebnija, ili neko ko vam u trenucima pobede stavlja medalju oko vrata, uzvratite im osmehom i zahvalite se jer oni su tu za sve nas!



Podržavamo Serbia Business Run zato što se trči za održivi rast, za budućnost.

Toyo Tire korporacija je jedan od ključnih svetskih proizvođača guma, a Toyo Tire Serbia je za svoj prvi evropski pogon izabrala Indiju. Rastemo i razvijamo se zajedno sa opštinom i njenim ljudima, a novi dom čuvamo u skladu sa globalnom politikom zaštite životne sredine - onako kako se dom i čuva.

Naša solarna elektrana „Taiyo“ (sunce) će smanjiti emisiju CO₂ za 200 tona tokom radnog veka, i ponosni smo što će ovaj projekat biti polazna tačka održivog preobražaja u lokalnoj zajednici. Proizvodimo, delujemo i angažujemo se tako da ublažimo uticaj klimatske krize.

Za naše porodice, kolege, stare i nove komšije.

Za planetu, naš zajednički dom.

Trčimo da i druge pozovemo.

TOYO TIRES

PARTNERI 2023.

Novi Sad Business Run tradicionalno podržavaju kompanije kojima je aktivnost zaposlenih jedna od suštinskih vrednosti. Svaka od kompanija, pored toga što je stala iza događaja njemu direktno i doprinosi kroz zanimljive aktivacije ili poklone za učesnike.

Schneider Electric

Schneider Electric je vodeća, svetska kompanija iz domena energetike i automatizacije. Kombinuje vodeće svetske tehnologije, automatizaciju u realnom vremenu, softvere i usluge u domenu energetike u integrisana rešenja za domaćinstva, zgrade, data centre, infrastrukturu i industriju.

U Novom Sadu je Schneider Electric Hub koji se bavi softverskim inženjeringom u oblasti elektroenergetike, a posebno unapređenjem modernih infrastrukturnih sistema i okuplja 1000 zaposlenih koji rade na razvoju i isporuci softvera.

Intersport

Naša filozofija je jednostavna - što više uživate, češće ćete to raditi. Mi smo tu da vas ispratimo u svim sportskim aktivnostima, tokom cele godine. Svim učesicima NSBR poklanjamо vaučer sa 30% popusta da ih podržimo u dobrim odlukama!

Herbalife

Svetski lider u proizvodnji zamenskih obroka, dodataka ishrani i proizvoda za sportsku ishranu. Svakoga dana, preko 4 miliona Herbalife Nutrition šejkova se konzumira u celom svetu. Osnovan 1980. godine, danas Herbalife Nutrition radi u preko 90 zemalja sa preko 8 000 zaposlenih širom sveta. Osnovna aktivnost Herbalife Nutrition instituta u kome rade vodeći stručnjaci je promocija kvalitetne ishrane putem kliničkih istraživanja i edukacija širom sveta. Sponzori su preko 190 sportskih događaja, timova i sportista širom sveta, uključujući preko 70 vrhunskih sportista i timova u Evropi. Zdrava i sportska ishrana su stub zdravlja i zato je Herbalife logičan i ponosan sponzor Serbia Business Run serije.

Ball Packaging

Sve trkače obradovaće vest da su sve četiri Business run trke u 2023. u znaku zaštite životne sredine. Kompanija Ball Packaging Europe, donirala je 26.000 limenki vode, napravljenih od čistog aluminijuma - ambalaže za piće koja može da se reciklira 100%, neograničen broj puta sa minimalnim gubicima - a sve u cilju zaštiti životne sredine i reciklaže. Zato ovim putem pozivamo sve trkače da konzumiraju odgovorno, da recikliraju i urade nešto dobro za planetu zemlju, jer ipak...svaka limenka se računa!

DDOR Novi Sad

DDOR osiguranje je prisutno na srpskom tržištu preko 75 godina. Od 2012. godine, deo je vodeće italijanske grupe Unipol Gruppo S.p.A, sa obračunatom premijom od više od 13 mlrd EUR u 2021. godini i sa blizu 17 miliona klijenata.

DDOR osiguranje u Srbiji, sa svojim timom od preko 1.300 zaposlenih i kroz svoju snažnu i razvijenu mrežu od 100 internih i preko 800 eksternih prodajnih mesta, uslužuje blizu 400 hiljada klijenata, sa premijom od gotovo 15 mlrd RSD.

Kao društveno odgovorna kompanija, ona ulaže značajna sredstva u kulturu, umetnost, sport i bezbednost u saobraćaju. DDOR je zvanično osiguranje Olimpijskog komiteta Srbije i projekta „Novi Sad – Evropska prestonica kulture“.

Svrha DDOR-a je zaštita vrednosti pojedinca i čitavog društva.

DDOR osiguranje koristi 85% električne energije iz obnovljivih izvora u poslovnim prostorijama čiji je vlasnik i u 2022. godini je predalo na reciklažu 1,1 tonu iskorišćenih kertridža za štampu i čak 22,4 tone hartije, plastike i stakla. Kompanija je pokretač akcije „Za šumu u tvom kraju“ kojom će u toku 2022. i 2023. biti posadeno 500 stabala u 10 gradova Srbije. DDOR je u 2022. godini dobio priznanje italijanske industrijske asocijacije Confindustria Srbija za visok nivo ESG standarda u poslovanju.

Toyo tires

Toyo Tire korporacija je jedan od ključnih svetskih proizvođača guma, a Toyo Tire Serbia je za svoj prvi evropski pogon izabrala Indiju. Rastemo i razvijamo se zajedno sa opštinom i njenim ljudima, a novi dom čuvamo u skladu sa globalnom politikom zaštite životne sredine - onako kako se dom i čuva. Koristimo vodu sa najvećom pažnjom, efikasno trošimo resurse, naša solarna elektrana „Taiyo“ (sunce) će smanjiti emisiju CO₂ za 200 tona tokom radnog veka, i ponosni smo što će ovaj projekat biti polazna tačka održivog preobražaja u lokalnoj zajednici.

Za ovakve ciljeve i zajedničku održivu budućnost na Serbia Business Run trčaće 100 zaposlenih. To je „Toyo Way“.

PARTNERI

Schneider
Electric

 **INTERSPORT**

 **HERBALIFE
NUTRITION**



 **DDOR
OSIGURANJE** |  **Unipol
GROUP**

TOYO TIRES

ORGANIZATOR

EKO PARTNER

 **SERBIA
BUSINESS
RUN**

**EKOStar
PAK** 

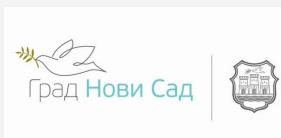
ORGANIZATORI

Schneider Electric Serbia Business Run serija trka je projekat [SBR SERIES doo.](#)

Schneider Electric Novi Sad Business Run je projekat koji se realizuje u saradnji sa udruženjem Alma Mons Pro Active, dvojice iskusnih novosadskih sportskih radnika/entuzijasta, Nenadom Sudarov i Nemanjom Vajsom.

Nenad Sudarov je bivši višestruki državni i Balkanski prvak u triatlonu, dugogodišnji sportski radnik, zaljubljenik u outdoor aktivnosti (posebno MTB i trail trčanje), humanitarac. Trenutno obavlja funkciju direktora Fruškogorskog maratona - Manifestacije od posebnog značaja za Grad Novi Sad i ujedno najstarije manifestacije ovog tipa u Evropi.

Nemanja Vajs je diplomirani trener bicikлизма i master grafički inženjer. 2008. godine, osnovao je Biciklistički klub Novi Sad. Selektor je reprezentacije Srbije za planinski biciklizam od 2011 godine. Učesnik OI u Riu 2016. Osnivač trke Petrovaradin Fortress MTB Cup koja je ugostila Evropsko prvenstvo u MTB 2021. u Novom Sadu.



Grad Novi Sad je pomogao realizaciju projekta.

KONTAKT

Telefon: 060 0870 489

Telefon za preuzimanje paketa: 065 4386 752

Email: kontakt@serbiabusinessrun.com

Sajt: www.serbiabusinessrun.com

Povežimo se!

LinkedIn: www.linkedin.com/company/serbiabusinessrun/

Facebook: www.facebook.com/serbiabusinessrun

Instagram: www.instagram.com/serbiabusinessrun

Zvanični hashtagovi

#koleginicazaprimer #kolegazaprimer #ozelenibiznis

#strogoodrživo